

Συνεργασία Διεθνούς Πανεπιστημίου Οργανισμού Προβολής Χαλκιδικής



Σύμφωνα συνεργασίας μεταξύ του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος και του Οργανισμού Τουριστικής Προβολής και Marketing Ν. Χαλκιδικής υπεγράφη στο πλαίσιο της Διεθνούς Έκθεσης Τουρισμού Philoxenia.

Το σύμφωνο υπέγραψαν ο Αντιπρόεδρος της Διοικούσας Επιτροπής του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος καθηγητής κ. Ν. Μουσιόπουλος και ο Πρόεδρος του Δ.Σ. του Οργανισμού Τουριστικής Προβολής και Marketing Ν. Χαλκιδικής κ. Γ. Τάσιος.

Κύριος σκοπός της συνεργασίας είναι η ανάπτυξη στρατηγικής και η υλοποίηση ενεργειών για τη διασύνδεση της πανεπιστημιακής και της επιχειρηματικής κοινότητας και την ταχεία απορρόφηση των αποφοίτων στην αγορά εργασίας. Επιπρόσθετα, το Διεθνές Πανεπιστήμιο επιδιώκει την ενεργή στήριξη των τοπικών επιχειρήσεων που συμβάλλουν στην ανάπτυξη της ευρύτερης περιοχής σε αντικείμενα αιχμής. Επίσης τονίστηκε ο σημαντικός ρόλος

του Διεθνούς Πανεπιστημίου στην δημιουργία υποδομών για την ανάπτυξη θεματικών εναλλακτικών τουριστικών διαδρομών στη Βόρειο Ελλάδα που μπορεί να δώσει ώθηση στην περαιτέρω ανάπτυξη του τουρισμού στην περιοχή. Ειδική αναφορά έγινε στα 2 σχετικά μεταπτυχιακά προγράμματα που προσφέρει το Διεθνές Πανεπιστήμιο : το μεταπτυχιακό πρόγραμμα της Βιώσιμης Ανάπτυξης (MSc in Sustainable Development) με κατεύθυνση τον Βιώσιμο Τουρισμό και το πρόγραμμα Διοίκησης Επιχειρήσεων για στελέχη επιχειρήσεων (Executive MBA), ο νέος κύκλος του οποίου ξεκινά τον Ιανουάριο του 2013.

Πιο συγκεκριμένα στο πλαίσιο της υπογραφής της συνεργασίας συμφωνήθηκαν τα εξής:

-Ανταλλαγή τεχνογνωσίας και εμπειρίας, κατάρτιση και υλοποίηση δράσεων για την ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων και την προώθηση της επιχειρηματικότητας και

της καινοτομίας στους φοιτητές καθώς και της ενσωμάτωσής τους στην παραγωγική διαδικασία.

-Συγκρότηση Ομάδων Εργασίας με εκπροσώπους των δύο φορέων, για θέματα κοινού ενδιαφέροντος.

-Διοργάνωση κοινών δράσεων εκπαίδευσης και κατάρτισης καθώς και εκδηλώσεων, συνεδρίων, σεμιναρίων.

-Διερεύνηση της δυνατότητας αξιοποίησης εθνικών, κοινοτικών και διεθνών χρηματοδοτικών μέσων (από κοινού σχεδιασμός, υποβολή και υλοποίηση προγραμμάτων).

-Προώθηση δράσεων κατάρτισης του Οργανισμού Τουριστικής Προβολής & Marketing Ν. Χαλκιδικής στους φοιτητές και αποφοίτους του Διεθνούς Πανεπιστημίου. Συγκεκριμένα μέλη του Οργανισμού Τουριστικής Προβολής & Marketing Χαλκιδικής ή εργαζόμενοι αυτών θα επωφελούνται ειδικής έκπτωσης στα διδάκτρα των προγραμμάτων του Διεθνούς Πανεπιστημίου.

thestival.gr