

Θεσσαλονίκη Τουριστική «επίθεση» στο Βελιγράδι!

Αποστολή: Πάνος Γεωργιάδης

Η αρχή είχε γίνει πριν από δύο χρόνια στην πρωτεύουσα της Βουλγαρίας τη Σόφια, όταν ο δήμος Θεσσαλονίκης και το τμήμα τουρισμού έκαναν το πρώτο τουριστικό άνοιγμα προς τα Βαλκάνια

Τότε είχαν γίνει ομιλίες-παρουσιάσεις από τον δήμαρχο Γιάννη Μπουτάρη και στελεχών του δήμου και του νεοσύστατου τότε Οργανισμού Τουρισμού Θεσσαλονίκης, κάποιες πρόχειρες συναντήσεις «στο πόδι», αλλά τίποτα παραπάνω. Είχε όμως μπει ο «θεμέλιος λίθος».

Ακολούθησαν πέρυσι τον Δεκέμβριο τα Σκόπια. «Δύσκολος» προορισμός, ο οποίος απαιτούσε λεπτό και ιδιαίτερο χειρισμό. Ήμασταν όμως πολύ καλύτερα οργανωμένοι, οι συμμετέχοντες περισσότεροι, από ξενοδόχους και τουριστικούς πράκτορες της πόλης, μέχρι ΟΛΘ, Διεθνές Πανεπιστήμιο, τον Οργανισμό «Θεσσαλονίκη Πρωτεύουσα Νεολαίας 2014» κτλ., οι οποίοι έκαναν παρουσιάσεις στους Σκοπιανούς και κατ'ιδίαν συναντήσεις (B2B) με τουριστικούς πράκτορες της γειτονικής χώρας.

Η τρίτη προσπάθεια έγινε πριν από μερικές μέρες στο Βελιγράδι και ο πήχης ανέβηκε ακόμη ψηλότερα.

Ήταν στην κυριολεξία μια επίδειξη εξωστρέφειας της Θεσσαλονίκης, με τη μεγαλύτερη τουριστική αποστολή που έγινε ποτέ προς πόλη του εξωτερικού. Τριάντα πέντε υψηλόβαθμα στελέχη τουριστικών επιχειρήσεων, πρυτάνεις και καθηγητές Πανεπιστημίων (Αριστοτέλειο, Μακεδονίας, Διεθνές, Αμερικανικό Κολέγιο, Αμερικανική Γεωργική Σχολή, ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης), ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της HELEXPO-ΔΕΘ, και φυσικά ο δήμος Θεσσαλονίκης. Ήταν όλοι στο παγωμένο Βελιγράδι, για να μεταφέρουν κλίμα Ελλάδας, αλλά κυρίως να καταστήσουν τη Θεσσαλονίκη πόλο προσέλκυσης τουριστών, επιχειρηματιών, φοιτητών, συνεδρίων, εκθέσεων, εμπορίου, γαστρονομικών και πολιτιστικών εκδηλώσεων.

Άψογη οργάνωση σε όλα τα επίπεδα και από τις δυο πλευρές, αλλά και εξαιρετική φιλοξενία από τους Σέρβους.

Στην εκδήλωση, ο δήμαρχος Θεσσαλονίκης Γιάννης Μπουτάρης στο χαιρετισμό του είπε ότι στη συνάντηση που είχε νωρίτερα με τον δήμαρχο Βελιγραδίου έδωσαν έμφαση στην αδελφοποίηση μεταξύ των δύο λαών, συζητώντας την ιδέα να γίνουν «Ημέρες του Βελιγραδίου στη Θεσσαλονίκη» και αντίστοιχα «Ημέρες Θεσσαλονίκης στο Βελιγράδι».

Την επίσημη και αναλυτική παρουσίαση της Θεσσαλονίκης στους Σέρβους έκανε ο εντεταλμένος σύμβουλος σε θέματα τουρισμού του δήμου Σπύρος Πέγκας, ο οποίος ανέπτυξε τα πλεονεκτήματα της Θεσσαλονίκης για να επισκεφτεί κάποιος την πόλη, όπως η πολυπολιτισμικότητά της, τα 100 μνημεία της εκ των οποίων τα 15 χαρακτηρίστηκαν από την UNESCO ως μνημεία παγκόσμιας



Ο δήμαρχος Θεσσαλονίκης Γιάννης Μπουτάρης απευθύνει χαιρετισμό και καλεί τους Σέρβους να επισκεφτούν την πόλη.

πολιτιστικής κληρονομιάς, τα δεκάδες μνημεία της, τα πολυτελή ξενοδοχεία, η εξαιρετική γαστρονομία, το shopping, τα πολλά αθλητικά και πολιτιστικά events κ.ά. Ομιλητές επίσης από την ελληνική αποστολή ήταν: Ο Βλάσος Βλασιδής, καθηγητής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας που ανέπτυξε το θέμα «Σερβικά μνημεία του Α' Παγκοσμίου Πολέμου στη Θεσσαλονίκη», ενώ παρουσιάσεις έκαναν ο Αναστάσιος Τζήκας πρόεδρος της Helexpo -ΔΕΘ, ο οποίος είπε ότι «καυτές οι δυο πόλεις είναι οι ευρωπαϊκές των Βαλκανίων, ενώ αναφέρθηκε στο Εργοστάσιο και Μουσείο Σοκολάτας, τον Αστερόκοσμο, την έκθεση

του CERN κτλ., ο Κωνσταντίνος Αγαλιώτης από την Alpha Bank Σερβίας και ο Σπύρος Βλάχος, γενικός διευθυντής της Isomat. Από πλευράς Σέρβων, χαιρετισμούς και σύντομες ομιλίες έκαναν: Ο Miodrag Poronic γενικός διευθυντής του Οργανισμού Τουρισμού Βελιγραδίου (TOB), ο οποίος είπε ότι «η μουσική συνταγή στον τουρισμό είναι η αγάπη μεταξύ Ελλήνων και Σέρβων, και το ενδιαφέρον του ενός για τον άλλον», ο Aleksandar Senicic πρόεδρος του Συνδέσμου Τουριστικών Γραφείων Σερβίας (YUTA) και ο Zoran Novakovic, σύμβουλος του προέδρου του Επιμελητηρίου Εμπορίου και Βιομηχανίας της Σερβίας.



Ο εντεταλμένος σύμβουλος σε θέματα τουρισμού του δήμου Θεσσαλονίκης Σπύρος Πέγκας κάνει την παρουσίαση της Θεσσαλονίκης.

Στο δεύτερο μέρος της εκδήλωσης έγιναν κατ'ιδίαν συναντήσεις (B2B) ανάμεσα στα μέλη της ελληνικής αποστολής, με σέρβους τουριστικούς πράκτορες αλλά και στελέχη πανεπιστημίων, επιμελητηρίων, ξενοδόχων κτλ.

Την εκδήλωση, που σημείωσε εξαιρετική επιτυχία, οργάνωσε η εταιρεία Tourism Plus, η οποία ασχολείται με συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα τουριστικού μάρκετινγκ και προώθησης και τη διευθύνει ο Νίκος Σαπουντζής, πρώην διευθυντής του Οργανισμού Τουρισμού Θεσσαλονίκης σε συνεργασία με το Τμήμα Τουρισμού του δήμου Θεσσαλονίκης.



Ο διευθυντής του Ambotis Tours Πασχάλης Γάλος κατά τη διάρκεια των B2B συναντήσεων.



Ο διευθυντής του The Met Hotel Χάρης Νεοφυτιδής κάνει παρουσίαση του ξενοδοχείου σε σέρβους τουριστικούς πράκτορες.